

Europa's grootste smoothie- en sapjesmerk opent eerste eigen fabriek voor Europese productie in Nederland

Volledig CO2 neutrale en elektrische drankjesfabriek in Rotterdamse haven

Rotterdam, 27 oktober 2021 - Gezonde drankjesproducent innocent drinks opent voor het eerst sinds het ontstaan van het merk in 1999 een eigen fabriek, de blender. Na een proefperiode rollen deze week de eerste sapjes en smoothies van de band. De productie heeft een totale capaciteit tot 300 miljoen liter op jaarbasis voor heel Europa. Daarmee opent innocent niet alleen als eerste bedrijf haar deuren op de Rotterdamse Food Hub, maar ook een volledig CO2 neutrale en elektrische drankjesfabriek. innocent wil andere bedrijven inspireren om volledig CO2 neutraal te produceren, waardoor er wereldwijd steeds duurzamer geproduceerd wordt. Het merk heeft in totaal 225 miljoen euro in de bouw geïnvesteerd. Ook biedt de fabriek met meer dan 200 banen extra werkgelegenheid in Rotterdam en omgeving en wil het merk met een hoge standaard voor de werkomgeving laten zien dat werken in een fabriek heel anders kan dan het huidige stigma.



"De blender is een fabriek waarbij vanaf de tekenafel tot en met de operatie is nagedacht over duurzaamheid. Door de holistische benadering en het gebruik van de laatste technieken is de blender daadwerkelijk een fabriek die beter is voor mens, planeet en het bedrijf", aldus Andy Joynson - Site Director

Versneld CO2 neutraal als bedrijf

Als onderdeel van de samenwerking tussen de 500 B Corps die met elkaar beter willen doen voor mens en planeet, is een tijd geleden toegezegd om in 2030 als bedrijf volledig CO2 neutraal te zijn, 20 jaar eerder dan is afgesproken in het Klimaatakkoord in Parijs. Echter, innocent ziet dat we met elkaar op een keerpunt staan voor een duurzame toekomst van onze planeet. De klimaatcrisis haalt klimaatacties in. Daarom heeft het merk besloten dat, ze er nog meer vaart achter willen zetten. Komende tijd wordt verder geïnvesteerd in kwalitatieve CO2 compensatieprojecten en duurzaam beheer en gebruik van de natuur. Hierdoor streeft innocent in 2025 CO2-neutraal te zijn, 5 jaar eerder dan gepland.

Slimme manieren om energieverbruik te reduceren

De CO2 neutrale productielocatie van innocent is een belangrijke stap om de uitstoot per liter sap met 50% te verminderen. Er zijn veel slimme manieren bedacht om het energieverbruik in de fabriek te reduceren. De Carbon Based Strategy is hierbij de basis voor het ontwerp van de fabriek. De nieuwe fabriek werkt met 100% hernieuwbare energie, die in de nabije toekomst wordt gewonnen uit eigen zonnepanelen en

windmolens. Zo hoeven er ter plaatse geen fossiele brandstoffen te worden gebruikt. Ook de warmte uit de processen wordt hergebruikt. Daarnaast moet er minder afval worden geproduceerd. Het afval dat ontstaat, wordt hergebruikt of upcycled.

De centrale ligging in de Rotterdamse haven zorgt ervoor dat de afstanden voor aanlevering van grondstoffen en distributie van de smoothies en sapsjes veel minder groot zijn. Alle logistiek in en rondom de blender moet zero-emissie worden; een belangrijk onderdeel van de logistieke keten is de aanvoer van het sinaasappelsap, dat voortaan vanuit de haven wordt vervoerd met elektrische 50-tons vrachtwagens. Bovenop alle besparingen in CO2 uitstoot wordt ook het waterverbruik drastisch verminderd door o.a. een nieuw schoonmaaksysteem dat voornamelijk gebruik maakt van lucht in plaats van water. Hiermee wordt 75% bespaard ten opzichte van conventionele systemen.



200 extra banen in Rotterdam

De productielocatie zorgt met meer dan 200 banen voor extra werkgelegenheid in Rotterdam en omgeving. Bovenal wil innocent het stigma over werken in een fabriek veranderen. Het wordt de eerste WELL gecertificeerde fabriek ter wereld. Dit betekent dat er een hoge standaard is voor de werkomgeving. Denk daarbij aan veel daglicht, veel beweegruimte, schone lucht, gezonde voeding, een gym, goede klimaatbeheersing en ook de mogelijkheid om je even terug te kunnen trekken naar een rustige plek wanneer je dat nodig hebt.

Inspiratiebron

innocent heeft met deze fabriek niet alleen ambities voor zichzelf, maar wil andere bedrijven inspireren deze aanpak te volgen zodat er wereldwijd steeds meer CO2 neutraal geproduceerd kan worden. innocent opent daarom ook haar deuren voor scholen, andere bedrijven en de omwonenden.

Over innocent

Wij zijn innocent. We maken misschien kleine drankjes, maar we hebben grote dromen om mensen, onze gemeenschap en de planeet gezond te houden. Onze eerste droom startte in 1999, toen we fruit in kleine flesjes begonnen te verwerken om mensen op gemakkelijke wijze iets goeds voor zichzelf te laten doen. Op een muziekfestival verkochten we onze eerste smoothies, met boven onze stand een groot bord met daarop de vraag: 'Moeten wij onze baan opzeggen voor deze smoothies?' In twee grote vuilnisbakken (JA en NEE) konden de bezoekers stemmen nadat ze geproefd hadden. Je raadt het al welke bak vol zat.

Sinds 2018 zijn we een trotse B Corp, wat betekent dat we onderdeel zijn van een groep organisaties die hun bedrijf inzetten om sociale en duurzame impact te realiseren. We doneren minstens 10% van onze winst aan goede doelen, zoals de innocent foundation dat zich inzet om honger de wereld uit te helpen. Sinds 2004 hebben zij al meer dan 850.000 mensen geholpen. En tijdens de COVID-crisis hebben ze nog een stap extra gezet en duizenden mensen geholpen en eten gegeven.

We zijn goed om weg om ons bedrijf en logistieke keten volledig CO2-neutraal te krijgen voor 2025. Een belangrijke stap hierin is onze eigen CO2-neutrale fabriek 'de Blender' in Rotterdam. Verder zorgen we dat ons fruit komt van boeren die goed met hun mensen en de natuur omgaan.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie of een interviewaanvraag met de fabrieksdirecteur 'naam' of een rondleiding in de Blender kun je contact opnemen met Inge Baars, via inge@2twintig.nl of 010-280 15 55

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)